

**China Campus Network – образовательная компания, Российский представитель консорциума 37 государственных университетов Китайской Народной республики, создатель первого российско-китайского образовательного хаба.**

**Проводит всероссийский конкурс “Окно в Китай” им. И.К. Россохина для учеников 9-11 классов**

China Campus Network - Ваш доступ к инновационным технологиям, оборудованию и ресурсам, которые помогут обогатить образовательный опыт и развить навыки.  
China Campus Network - Ваш короткий путь к разнообразным образовательным возможностям, успешной карьере, обмену знаниями и опытом.  
China Campus Network - Способствуем инновациям и повышению качества образования.  
China Campus Network - Создаем образовательные экосистемы, стимулирующие развитие российско-китайского сотрудничества.

**ПЕРВЫЙ ТУР КОНКУРСА  
ДИСТАНТ**

**1. Визитная карточка: «Почему я хочу принять участие в конкурсе и победить»**

Цель конкурсного испытания:

Представление участниками себя и своих индивидуальных уникальных навыков, умений, достижений и интересов в оригинальной и креативной форме.

Выражение участниками устойчивой внутренней мотивации к получению качественного образования и успешной карьеры в партнерских проектах России и Китая.

Демонстрация участниками увлеченности темой конкурса в контексте интереса к Китайскому языку и истории российско-китайских отношений.

Презентация участниками своих коммуникационных и представительских навыков.

Формат представления конкурсного испытания на выбор:

Первый вариант: Текст Визитной карточки в объеме не более 200 слов + оригинальное (яркое, необычное, запоминающееся) авторское фото к тексту.

Второй вариант: Видеоролик до 3 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания:

Оценивание конкурсного испытания осуществляется в дистанционном режиме, оценивает пять членов жюри.

Оценивание производится по 5 критериям. Каждый критерий раскрывается через совокупность показателей. Показатели оцениваются по шкале от 0 до 2 баллов.

0 баллов - показатель не проявлен,

1 балл- показатель проявлен частично,

2 балла - показатель проявлен в полной мере.

**5 баллов - дополнительно к оценке в случае представления Визитной карточки в формате видеоролика.**

Критерии и показатели оценки.

1. Стил и профессионализм: оценивается ясность, структурированность и профессионализм Визитной карточки, включая грамматическую правильность, четкость выражения и использование языка.
2. Оригинальность и креативность: оценивается способность участника представить себя и свои достижения в оригинальной и креативной форме, включая использование нестандартных презентационных материалов или подходов.
3. Содержание и подробности: оценивается содержательность Визитной карточки, включая личные достижения, опыт, дополнительное образование и другие релевантные факторы. Важно предоставить подробную информацию о своих навыках и качествах.
4. Визуальное представление: оценивается оформление и визуальное оформление Визитной карточки. Это может включать использование графики, изображений или других элементов дизайна, чтобы сделать ее более привлекательной и запоминающейся.
5. Время и организация: оценивается способность участника эффективно использовать выделенное время и организовать презентацию таким образом, чтобы передать основные идеи и информацию.

**Максимальная оценка за конкурсное испытание “Визитная карточка” 15 баллов.**

## **2. ИнтеллектМарафон на Тему: «Срединное государство рядом»**

### Цель конкурсного испытания:

Оценка интеллектуальных способностей участников в тематике культуры и истории Китая, а также истории соседства России и Китая.

Способность к логическому мышлению, креативность.

### Организационная схема конкурсного испытания:

Интерактивное анкетирование конкурсантов реализуется на конкурсной онлайн-платформе.

В установленное время размещается ссылка на анкету с 8 вопросами для всех участников.

Для ответа на каждый вопросы анкеты дается 1 минута.

По истечению времени прием ответов останавливается.

### Порядок оценивания конкурсного испытания:

На каждый вопросов может быть один или более вариантов ответов. Среди них может быть один или более правильных.

Тематика вопросов.

1. Культура Китая – 1 балл за правильный ответ

2. Проекты (достижения) современного Китая – 1 балл за правильный ответ

3. История отношений России и Китая– 1 балл за правильный ответ

4. История Китая– 1 балл за правильный ответ

**Максимальная оценка за конкурсное испытание “ИнтеллектМарафон” 8 баллов.**

## **3. ИнтеллектМарафон на Тему: «Образовательные и карьерные возможности»**

### Цель конкурсного испытания:

Оценка общей эрудиции, интеллектуальных способностей и навыков обработки информации. Оценка степени мотивации к получению качественного образования и успешной карьеры.

Оценка способностей к логическому мышлению и креативности.

### Организационная схема конкурсного испытания:

Участники приглашаются на вебинары в четырех секциях. Навигацию по секциям обеспечивают модераторы. Тематика секций:

1. Высшее образование в Китае. Бакалавриат, магистратура и т.д. Консорциум 37 вузов.
2. Изучение китайского языка в онлайн. Достоинства, недостатки, инструментарий, решения, перспективы.
3. Предвузовская подготовка для учеников 11 класса при поступлении на бакалавриат в вузы Китая. Цели, задачи, ожидаемые результаты. Условия получения гранта. Кадровые перспективы.
4. Языковые лагеря в Китае. Экзотика культура, путешествия.

В финале вебинаров проводится опрос конкурсантов на конкурсной онлайн-платформе. В установленное время размещается ссылка на анкету с 16 вопросами для всех участников. Для ответа на каждый вопрос анкеты дается 1 минута. По истечению времени прием ответов останавливается.

Порядок оценивания конкурсного испытания:

На каждый вопрос может быть один или более вариантов ответов. Среди них может быть один или более правильных.

Дается 1 балл за каждый правильный ответ

**Максимальная оценка за конкурсное испытание “ИнтеллектМарафон” 16 баллов**

## **ВТОРОЙ ТУР КОНКУРСА. ОЧНО.**

Цель конкурсного испытания во втором туре:

Оценка качества исследовательской работы, умения наблюдать, анализировать данные и делать выводы, применять свои учебные знания в части разработки проектов.

Оценка коммуникационных и презентационных навыков.

Организационная схема конкурсного испытания:

Участникам Второго тура предлагается собраться в команды по 7 человек. Формированием команд занимаются организаторы конкурса.

**Синологический квест. Проектирование.**

Выполнить задание командного проекта на выбор из двух вариантов.

Варианты:

1. Разработать совместный проект РФ-КНР сотрудничества.

Подготовить краткое текстовое описание не менее 150 и не более 200 слов. Подобрать визуализацию (фото и\или видео), разместить в презентации PowerPoint на 5 страниц.

Привлечь эксперта для оценки. Получить отзыв эксперта.

Презентовать проект для всей аудитории.

2. Оценить действующий совместный проект РФ-КНР сотрудничества.

Подготовить краткое текстовое описание не менее 150 и не более 200 слов. Подобрать визуализацию (фото и\или видео), разместить в презентации PowerPoint на 5 страниц.

Привлечь эксперта для оценки. Получить отзыв эксперта.

Презентовать проект для всей аудитории.

Порядок оценивания конкурсного испытания:

Оценивание конкурсного испытания Проектная деятельность осуществляется в очном режиме, каждый доклад оценивает пять членов жюри.

Оценивание производится по 5 критериям. Каждый критерий раскрывается через совокупность показателей.

Показатели оцениваются по шкале от 0 до 2 баллов.

0 баллов -показатель не проявлен;

1 балл- показатель проявлен частично;

2 балла - показатель проявлен в полной мере;

**3 балла – присуждается дополнительно первой команде за оперативность.**

Критерии и показатели оценки.

1.Достижение целей: важно, чтобы продукт, созданный в рамках совместного проекта, был высокого качества и соответствовал стандартам обеих стран. Совместный проект должен быть нацелен на достижение конкретных целей, которые были определены заранее.

Оценка проекта должна основываться на том, насколько эффективно были достигнуты эти цели.

2.Вклад каждой страны: оценивается вклад каждой страны в проект, включая объем и качество предоставленных ресурсов, экспертизу и техническую поддержку.

3.Воздействие проекта: оценивается воздействие проекта на обе страны, включая экономический, социальный и экологический аспекты, а также его потенциал для долгосрочного развития и пользы для обеих стран.

4.Инновационность и креативность: оценивается уровень инноваций и креативности в проекте, включая новые идеи, подходы и решения, которые могут привести к улучшению и развитию обеих стран.

5.Устойчивость и долгосрочность: оценивается устойчивость и долгосрочность проекта, включая его потенциал для продолжения и расширения сотрудничества между двумя странами в будущем.

**Максимальная оценка команды за конкурсное испытание “Проектная деятельность”  
13 баллов.**

В личный актив каждого члена команды – победителя добавляется соответствующее количество баллов.

На случай удвоения баллов проводится блиц опрос.

ИСКАТЬ ОБЩЕЕ – СОХРАНЯЯ РАЗЛИЧИЯ